



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
แบบประเมินผลการประกวดการจัด Event Marketing
ระดับชั้น ปวส. 2 สาขาการตลาด ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อทีม.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1	ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า	10	
2	รูปแบบลำดับขั้นตอนมีความสอดคล้องต่อเนื่องลงตัว	10	
3	เทคนิคการนำเสนอมีความตื่นเต้นเร้าใจดึงดูดผู้บริโภค	10	
4	บุคลิกภาพของผู้นำเสนอมีความสอดคล้องกับตัวสินค้า	10	
5	ผู้นำเสนอมีการบรรยายบนคุณธรรมนักการตลาด	10	
6	ความคิดสร้างสรรค์และศิลปะการจัดแสดงเหมาะสมกับสินค้า	10	
7	ความลงตัวของ แสง สี เสียง องค์ประกอบศิลป์	10	
8	มีความหลากหลายของกิจกรรมพิเศษ	10	
9	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้ามีความโดดเด่น	10	
10	การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัด Event	10	
รวม		100	

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีนครพนมวิทยการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	
	รวม	100	

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศิลปกรรมศาสตร์
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการจัดแสดงสินค้า
ระดับ ปวช.3 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	10	
2.	การจัดแสดงมีความเหมาะสมถูกต้องตรงตามหลักการการจัดแสดงสินค้า	10	
3.	วิสัยทัศน์ในการเลือกสินค้าที่นำมาทำการจัดแสดงสินค้า	10	
4.	การจัดวางสินค้ามีมิติที่เหมาะสมทำให้สินค้าโดดเด่น	10	
5.	องค์ประกอบช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้ตัวสินค้า	10	
6.	เทคนิคการใช้แสง สี เสียง องค์ประกอบศิลป์	10	
7.	การจัดแสดงสื่อความให้รู้ถึงประโยชน์การใช้งาน	10	
8.	ความสะอาด ประณีต และการเก็บรายละเอียดของงาน	10	
9.	ภาพรวมของการจัดแสดงสินค้ามีความโดดเด่นสวยงามน่าสนใจ	10	
10.	การนำวิถีความพอเพียงมาใช้ในการจัดแสดง	10	
รวม		100	

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาคุสุมิตวิทยการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ระดับ ปวช.3 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	ความคิดริเริ่มในการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และกราฟิกมีสีสันตัวอักษร ภาพประกอบ ลวดลาย พื้นผิว สวยงามเด่นชัดสวยงาม	10	
2.	ชนิดของวัสดุมีความเหมาะสม ป้องกันสินค้าได้ตลอดอายุการใช้งาน	10	
3.	รูปทรงมีความสวยงาม สร้างสรรค์ สวยงามสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค	10	
4.	ขนาดพอดีและสามารถรับน้ำหนักได้	10	
5.	การขึ้นรูป การบรรจุ เปิด-ปิดสะดวก ไม่ยุ่งยาก	10	
6.	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความเป็นมา มีความครบถ้วน	10	
7.	การสื่อสารบนกล่องบรรจุภัณฑ์ บ่งชี้ความหมายของ คำอธิบาย จุดเด่น ประโยชน์ ขนาดปริมาณ บรรจุ ความถี่/ปริมาณการใช้ต่อครั้ง ราคาถูกต้อง ครบถ้วน	10	
8.	ตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ สั้น กะทัดรัด จดจำง่าย ชัดเจน สะดุดตา น่าสนใจ ออกเสียงได้ง่ายมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว	10	
9.	การจัดวางตำแหน่ง รูป ตรา Logo มีความเหมาะสมครบถ้วนสมบูรณ์	10	
10.	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีสีสันสวยงามและแปลกตา สามารถนำไปใช้มิติในเชิงการค้า		
รวม		100	

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตสาหกรรม
แบบประเมินผลการประกวดการจัด Professional Make up
ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อทีม.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1	การปกปิด โดยดูที่การใช้สีและทักษะ	10	
2	การรองพื้น โดยดูที่การใช้สีและทักษะ	10	
3	การลงไฮไลต์ โดยดูที่ตำแหน่งและทักษะ	10	
4	การลงเชดดิง โดยดูที่ตำแหน่งและทักษะ	10	
5	การเขียนคิ้ว โดยดูความสวยงาม การแก้ไข ความสมดุล	10	
6	การลงสีตา โดยดูที่การใช้สี ทักษะ การแก้ไขรูปตา	10	
7	การลงสีแก้ม โดยดูที่ความสวยงาม	10	
8	การลงสีปาก โดยดูที่การแก้ไขรูปปาก	10	
9	ความสวยงามโดยรวม	10	
10	ความสวยก่อนแต่งและหลังแต่ง (ความแตกต่าง)	10	
รวม		100	

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....