



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Duty

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	100

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Duty

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	100

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Duty

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	100

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... ณัฐกร +



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....CENTER.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	9
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	98

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..........



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... B

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	97

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีพัฒนชัยการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... B

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	97

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... B

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถือต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	97

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... น.วิมล 7



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....m.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	95

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... *m*

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	95

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... *Amo.*



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....ม

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	95

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตสาหกรรม
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... W Waranya

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	6
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... N. Naranya

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	70

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... Atha



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....W. Nanyaya.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	6
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	70

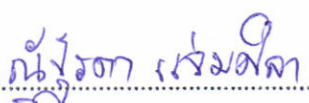
ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..........



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... SR SMO

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	5
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	63

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....SR SMO

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	5
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	5
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	65

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีสุทธีการุณ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....SR SMO.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	5
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	9
รวม		100	70

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....กัญธิดา เรืองสีต.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... P & O

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	4
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	72

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... P 8 0

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	4
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	4
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสีตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	4
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกดีต่อตัวสัญลักษณ์	10	4
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	79

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... P 20

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถือต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	76

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... น.รุ่งกาน งามดี



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Tong

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	78

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Tong

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	5
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Tong

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	5
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... ณัฏฐา เสงี่ยม



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Ping.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Ping

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	5
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	2
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... Atthas



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Ping

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... นางสาว. 7



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Battle

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	๙
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	๙
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	๙
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Battle

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	5
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัดยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Battle

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	5
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... น.จ.ร.ตา เสริมกิจ



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Watchwin

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	5
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัถยต่อตัวสัญลักษณ์	10	9
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	81

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Watcharin

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	79

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Watcharin

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	80

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... นันทิยา เหมอิน



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....VUT.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถือต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	5
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	79

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... VUT

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	5
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... [Signature]



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... VUT

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... กัญจวิภา +



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....BOBBY.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	9
รวม		100	76

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....BOBBY.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	78

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... **BOBBY**

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	9
รวม		100	79

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ นันทนา เหมรัตน์



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

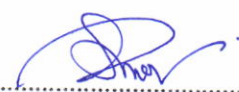
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... แผนรณรงค์ 6 ธาตุ

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....แผนรณรงค์.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสตัยต่อตัวสัญลักษณ์	10	10
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	82

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....[Signature].....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... แผนรณ อภิธา

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	10
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	2
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	10
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	97

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ ณัฏฐา เข้มขีลา



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....The Best.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	5
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... The Best

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	4
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... Alma.



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....The Best.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	๙
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	๙
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	๘
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	๗
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	๘
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	๗
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	๗
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัถยต่อตัวสัญลักษณ์	10	๘
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	๗
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	๗
รวม		100	๗๗

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....น.รังดา ๗.....



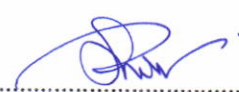
วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... rock

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	64

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... nock

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... Alma



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... hook

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	5
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	62

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ น.รังภา เข้มอโศก
พ



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Lifoil

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัถยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Cifoil

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสีตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกดีต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... Atano.



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Lifol

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... ณัฏฐา



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... LEEFILM

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	9
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	84

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... LEEFILM

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	9
รวม		100	80

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... IEE Film

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	76

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... นัฐพร ๗



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Fairy Bro.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสตัยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	78

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Fairy Bio

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สือให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Fairy Box

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ นางรศ. +



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน NON

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	6
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	72

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....NON.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสีตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถือต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

 ลงชื่อ ณัฏฐา แรมศิริ



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....NON.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....DEN

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีพนมขการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....DEN

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	72

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีเทพนิชมัยการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... DEN

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	74

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... นพรัตน์ 7



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... MMusic

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... M Magic

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... MMusic

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... น.พ.ก.ต.ต.



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....TomZA

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Tonza

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Tonza

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Pond

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	79

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีเทพนิยการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Pond

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถือต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Pond

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... ณัฐกานต์



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Am

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	6
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	6
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Aom

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... [Signature]



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Atom

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... นางสาว 7



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีเทพนิพนธ์

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....STAR.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	6
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	4
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	6
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	5
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	4
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	4
รวม		100	69

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... STAR

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	4
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	5
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	4
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	5
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	62

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... STAR

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	4
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	4
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	4
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	5
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	4
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	4
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	6
รวม		100	69

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ นางสาว 7



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....E.D.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... E.D

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	6
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... E.D

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	74

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... น.วิรัตน์ ๕



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีสุทธีการุณ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Saiyak.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Sanka K

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... [Signature]



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Sankak.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	78

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....นิวัฒน์ เสงี่ยมกุล.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน...SV.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	74

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....SV.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	5
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....SV.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	9
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....นันท 7.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Suriya

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	9
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	9
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	9
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	9
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	84

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Suriya

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	9
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	83

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....Suriya.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	6
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	10
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	6
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	9
รวม		100	80

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....ณัฐพร 7......



วิทยาลัยอาชีวศึกษาศรีเทพนิยการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Kingdom

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	5
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	71

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... *King dom*

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	5
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	72

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... *[Signature]*



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....kingdow.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	5
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	6
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	72

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....นางสาว 7.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... **NEW**

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	9
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	5
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสารถูกต้องต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....NEW

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	6
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... **NEW**

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสีต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัถยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ นางสาว เสงี่ยมดี



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....KIK.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	9
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สือให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	10
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	9
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	10
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	6
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	80

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ

แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า

ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน... kik

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	6
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	10
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	6
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	10
รวม		100	76

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....kik.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	10
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	5
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	7
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	5
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	10
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	5
รวม		100	70

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....นางสาว 7.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน.....sky.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สือให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	77

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Sky

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้งกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	8
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	8
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	8
รวม		100	76

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกยภาพ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... Sky

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	8
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	7
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	8
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... นริศ ๗



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกวิชาการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... OAT

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	6
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	7
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	8
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	72

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาดุสิตพัฒนชุกการ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... OAT

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	7
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สื่อให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	8
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	7
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	8
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	8
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	6
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	8
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัต์ยต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	73

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ.....



วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณภูมิ
แบบประเมินผลการประกวดการออกแบบการสร้างตราสินค้า
ระดับ ปวส.2 ประจำปีการศึกษา 2560

ชื่อผลงาน..... OAT

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนน	ได้
1.	การออกแบบตราสินค้าต้องเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรหรือเจ้าของธุรกิจ	10	๕
2.	ตราสินค้าต้องดูเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ข้อความอ่านออก สีสันให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย	10	๕
3.	การนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ โดยการอธิบายข้อความสื่อสาร ต้องชัดเจน	10	๘
4.	สัญลักษณ์และสื่อต้องเกี่ยวข้องกัน หรือสอดคล้องกัน	10	๕
5.	ใช้สีโลแกน (คำขวัญ) ให้เหมาะสมกับสื่อตราสินค้า	10	7
6.	หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน	10	7
7.	ออกแบบได้อย่างสวยงาม สะดุดตา	10	๘
8.	การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ใหม่เพื่อให้ลูกค้าสื่อสัตย์ต่อตัวสัญลักษณ์	10	7
9.	ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของตราสินค้า	10	7
10.	ความประทับใจโดยรวม	10	7
รวม		100	75

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

คณะกรรมการตัดสิน

ลงชื่อ..... 